**Список документів для подачі фільмів на 91-у премію Оскар у категорії Найкращий фільм іноземною мовою**

**Усі матеріали приймаються з 1 серпня до 15 серпня включно**

*Український Оскарівський комітет приймає матеріали виключно в електронному вигляді на Dropbox (за запитом) у форматі PDF. Фільмокопія DCP приймається за адресою Київ, вул. Велика Васильківська 38а, оф 18, Оскарівський комітет України.*

|  |
| --- |
|  |

Лінк на фільм (youtube або vimeo з паролем) із точними літературними субтитрами англійською мовою. Основна мова фільму не має бути англійська.

|  |
| --- |
|  |

Копія фільму з англійськими субтитрами

Матеріали подаються на 35 мм або 70 мм плівці, або в цифровій 24- або 48-кадровій прогресивній копії із мінімальною проекційною роздільною здатністю 2048 на 1080 пікселів, формат зображення джерела відповідає стандарту зображення ST 428- 1:2006 D-Cinema Distribution Master; стискання зображення (якщо використовується) відповідно до ISO/IEC 15444-1 (JPEG 2000); а також файли зображень та звуку, упаковані як пакети цифрових кінотеатрів (DCP) у форматах "Interop" або "SMPTE DCP". SMPTE DCP відноситься до SMPTE ST429-2 та суміжних специфікацій. (Формат Blu-ray не відповідає вимогам Digital Cinema.)

Аудіо у форматі Digital Cinema Package (DCP), як правило, має мати 5.1 або 7.1 дискретних аудіоканалів. Мінімум конфігурацій для не-моно аудіо мусить мати три канали: Лівий, Центральний, Правий (конфігурація Лівий/Правий неприпустима для театрального показу).

Звукові данні мають бути відформатовані відповідно до стандарту аудіо характеристик ST 428-2: 2006 D-Cinema Distribution Master та стандарту зіставлення та маркування аудіоканалів ST 428-3:2006 D-Cinema Distribution Master.

|  |
| --- |
|  |

 Копія прокатного посвідчення фільму.

|  |
| --- |
|  |

 Копія договорів із кінотеатром (кінотеатрами, кінотеатральними мережами) про те, що фільм було або буде випущено у комерційний прокат в період з 1 жовтня 2017 року до 30 вересня 2018 року, що тривав/буде тривати щонайменше 7 днів поспіль.

|  |
| --- |
|  |

Копія звіту про збори фільму, що підтверджує комерційну основу прокату фільму (безкоштовні сеанси не враховуються). Якщо фільм виходить в прокат після 1 серпня 2018 року, надавати копію звіту про збори не потрібно.

|  |
| --- |
|  |

Копії документів, що підтверджують громадянство України або постійне проживання в Україні продюсера, режисера, сценариста, виконавців головних ролей, оператора, монтажера, композитора, звукорежисера, художника-постановника, художника по костюмам.

Також необхідно враховувати:

У категорії продюсер(и), режисер(и), сценарист(и): 2 з 3 позицій має бути за представниками України.

Виконавчий, лінійний, асоційований та будь-який інший продюсер не мають права представляти кінострічку. Тільки генеральний продюсер.

Серед команди - оператор, монтажер, композитор, звукорежисер, художник-постановник, художник костюмів та ін. - проста більшість має бути за представниками України.

Серед виконавців головних ролей також проста більшість повинна бути за представниками України.

Якщо у фільмі 2 актори, один з яких не є громадянином України або ж пропорції для інших категорій розподіляються 50% до 50% - рішення приймається Оскарівським комітетом України окремо.

|  |
| --- |
|  |

Документальна згода від усіх копродакшн партнерів на номінацію фільму від України, якщо фільм було знято у спільному виробництві з іншими країнами, але фільм відповідно до вищевказаних правил має право представляти Україну.

|  |
| --- |
|  |

Повний список знімальної групи (має відповідати даним, зазначеним у титрах) - українською та англійською мовами

|  |
| --- |
|  |

Синопсис фільму - українською та англійською мовами

|  |
| --- |
|  |

Фільмографія та нагороди режисера - українською та англійською мовами

|  |
| --- |
|  |

Фотографія режисера у високій якості (роздільна здатність не менше 300 dpi)

|  |
| --- |
|  |

2-3 фотографії-кадри з фільму в електронному вигляді у високій якості (роздільна здатність не менше 300 dpi)

|  |
| --- |
|  |

Промопостер фільму, виданий в Україні

|  |
| --- |
|  |

Приклади реклами прокату фільму в українських ЗМІ (газети, журнали, публікації в Інтернет-виданнях).

Реклама має бути опублікована в пресі того міста, в якому прокатувався фільм згідно з копією договорів з кінотеатром чи кінотеатральними мережами. Якщо прокат відбувався у декількох містах, приклад реклами в пресі можна надавати із одного з міст.

Рекламою не вважається зазначення сеансів фільму у розкладі кінотеатру в друкованій пресі.

|  |
| --- |
|  |

Підтвердження факту світової прем’єри у міжнародному конкурсі кінофестивалю класу «А», якщо є

|  |
| --- |
|  |

Підтвердження призів МКФ класу «А», якщо є

|  |
| --- |
|  |

Рецензії на фільм у міжнародних галузевих виданнях Variety, Hollywood Reporter, Screen International, Indiwire, якщо є

|  |
| --- |
|  |

Маркетинговий план промо-кампанії фільму у Сполучених Штатах Америки

|  |
| --- |
|  |

Скан та оригінал заповненого та підписаного генеральним продюсером список документів, що подаються разом із фільмом

Дата, підпис