**Список документів для подачі фільмів на ювілейну 90-у премію Оскар у категорії Найкращий фільм іноземною мовою**

**Усі матеріали приймаються з 1 серпня до 15 серпня включно**

*Український Оскарівський комітет приймає матеріали виключно в електронному вигляді на Dropbox (за запитом) у форматі PDF. Фільмокопія DCP приймається за адресою Київ, вул. Велика Васильківська 38а, оф 18, Оскарівський комітет України.*

|  |
| --- |
|  |

Лінк на фільм (youtube або vimeo з паролем) із точними літературними субтитрами англійською мовою. Основна мова фільму не має бути англійська.

|  |
| --- |
|  |

DCP копія фільму з англійськими субтитрами

Вимоги до копії у форматі DCP: частота кадру 24 або 48 кадрів на секунду; роздільна здатність 2048 на 1080 пікселів, оригінальне зображення має відповідати стандарту SMPTE 428-1-2006 D-Cinema Distribution Master: характеристики стиснення зображень (якщо використовується) відповідно до стандарту ISO/IEC 15444-1 (JPEG 2000), формати файлів зображення і звуку мають бути придатними для показу фільмів у цифрових кінозалах.

Звук: канали 5.1 або 7.1. Вимоги до стандартів: SMPTE 428-2-2006 D-Cinema Distribution Master та SMPTE 428-3-2006 D-Cinema Distribution Master. Мінімальні вимоги до аудіоканалів: лівий, центральний та правий.

|  |
| --- |
|  |

Копія прокатного посвідчення фільму.

|  |
| --- |
|  |

Копія договорів із кінотеатром (кінотеатрами, кінотеатральними мережами) про те, що фільм було або буде випущено у комерційний прокат в період з 1 жовтня 2016 року до 30 вересня 2017 року, що тривав щонайменше 7 днів поспіль.

|  |
| --- |
|  |

Копія звіту про збори фільму, що підтверджує комерційну основу прокату фільму (безкоштовні сеанси не враховуються). Якщо фільм виходить в прокат після 1 серпня 2017 року, надавати копію звіту про збори не потрібно.

|  |
| --- |
|  |

Копії документів, що підтверджують громадянство України або постійне проживання в Україні продюсера, режисера, сценариста, виконавців головних ролей, оператора, монтажера, композитора, звукорежисера, художника-постановника, художник по костюмам.

Також необхідно враховувати:

У категорії продюсер(и), режисер(и), сценарист(и): 2 з 3 позицій має бути за представниками України.

Виконавчий, лінійний, асоційований та будь-який інший продюсер не мають права представляти кінострічку. Тільки генеральний продюсер.

Серед команди - оператора, монтажера, композитора, звукорежисера, художника-постановника, художника костюмів та ін. - проста більшість має бути за представниками України.

Серед виконавців головних ролей також проста більшість повинна бути за представниками України.

Якщо у фільмі 2 актори, один з яких не є громадянином України або ж пропорції для інших категорій розподіляються 50% до 50% - рішення приймається Оскарівським комітетом України окремо.

|  |
| --- |
|  |

Документальна згода від усіх копродакшн партнерів на номінацію фільму від України, якщо фільм було знято у спільному виробництві з іншими країнами, але фільм відповідно до вищевказаних правил має право представляти Україну.

|  |
| --- |
|  |

Повний список знімальної групи (має відповідати даним, зазначеним у титрах) - українською та англійською мовами

|  |
| --- |
|  |

Синопсис фільму - українською та англійською мовами

|  |
| --- |
|  |

Фільмографія та нагороди режисера - українською та англійською мовами

|  |
| --- |
|  |

Фотографія режисера у хорошій якості (роздільна здатність не менше 300 dpi)

|  |
| --- |
|  |

2-3 фотографії-кадри з фільму в електронному вигляді у високій якості (роздільна здатність не менше 300 dpi)

|  |
| --- |
|  |

Промопостер фільму, виданий в Україні

|  |
| --- |
|  |

Приклади реклами прокату фільму в українських друкованих ЗМІ (газети, журнали, публікації в Інтернет-виданнях).

Реклама має бути опублікована в пресі того міста, в якому прокатувався фільм згідно з копією договорів з кінотеатром чи кінотеатральними мережами. Якщо прокат відбувався у декількох містах, приклад реклами в пресі можна надавати із одного з міст.

Рекламою не вважається зазначення сеансів фільму у розкладі кінотеатру в друкованій пресі.

|  |
| --- |
|  |

Підтвердження факту світової прем’єри у міжнародному конкурсі кінофестивалю класу «А», якщо є

|  |
| --- |
|  |

Підтвердження призів МКФ класу «А», якщо є

|  |
| --- |
|  |

Рецензії на фільм у міжнародних галузевих виданнях Variety, Hollywood Reporter, Screen International, Indiwire, якщо є

|  |
| --- |
|  |

Маркетинговий план промо-кампанії фільму у Сполучених Штатах Америки

|  |
| --- |
|  |

Заповненний та підписаний генеральним продюсером список документів, що подаються разом із фільмом

Дата, підпис